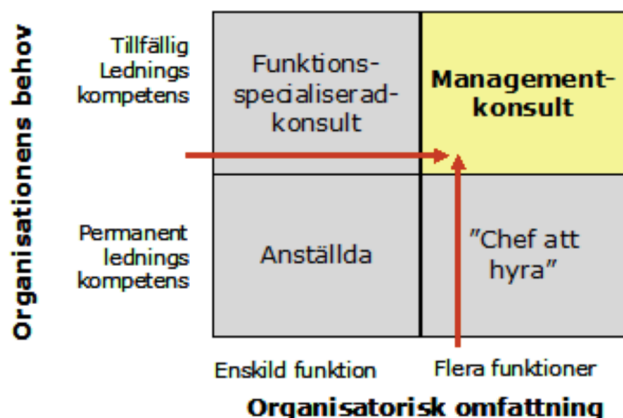


Vad är managementkonsulting?

OBEROENDE, OJBEKTIV OCH LOJAL EXPERTIS & RÅDGIVNING

En managementkonsult arbetar behovsanpassat på ledningens uppdrag. Insatserna stödjer i utmanande situationer och bidrar med värdefullt "utifrån-in-perspektiv" - nya sätt att tänka som leder till utveckling av verksamheter.

Managementkonsulten jobbar med ständiga förbättringar, både inom uppdraget och för att ständigt utveckla den egna förmågan.



Kunskap blir allt viktigare. Organisationer behöver olika typer av kunskap och förmåga vid olika tidpunkter. Det är oftast fördelaktigt, både ur ekonomiska och värdeskapande perspektiv, att anlita extern expertis istället för att anställa.

Det är också fördelaktigt att ta stöd vid återkommande aktiviteter med lägre frekvens. Utöver den ekonomiska fördelen får uppdragsgivaren managementkonsultens metoder, verktyg och erfarenhet samt en objektivitet i beslutsfrågor.

I de flesta organisationer är det idag självklart att anlita professionellt externt stöd. I rollen som ägare, styrelseledamot, VD och chef är man många gånger ensam om att fatta viktiga beslut. Med ökad komplexitet i marknader och produktion är det klokt att ha en samtalspartner som du alltid kan nå. Managementkonsulten ger dig både resurser, tid och praktiska lösningar.

Genom att regelbundet ställas inför problem som organisationer mer sällan möter upprätthåller managementkonsulten unik kunskap och förmåga.

Uppdragsgivaren är i de flesta fall ägare, styrelse, VD, ledning och chefer. Uppdrag kan också bestå av att träna medarbetare och skapa förutsättningar för organisationen att bryta mönster.

En managementkonsult tas normalt in när det finns ett tillfälligt behov. Relationen mellan uppdragsgivare och managementkonsulten kan också utvecklas över tid, till ett långsiktigt förtroendefullt samarbete. Direkt rådgivning kräver att det finns ett förtroende mellan parterna.

LEDNINGSSUPPORT OCH KONSULTATION KAN BESTÅ AV BL.A:

- Rådgivning
- Implementering och träning av medarbetare
- Förändringar
- Analyser
- Identifiera problem och förbättringsområden
- Lösningförslag
- Oberoende råd
- Strategiska vägval och planering såsom
 - o Vad ska vår strategi vara?
 - o Hur kan vi förbättra vår produktion?
 - o Hur kan vi maximera vår vinst?
 - o Hur ska vi prissätta våra produkter?
 - o Vilka marknader ska vi verka på?
- Verksamhetsstyrning och ledning
- Uppföljning