

# Undersökningar

*"Du vet kanske vad du vill mäta men vad ska du göra av resultatet?"*

## PLANERA, GENOMFÖRA OCH ÖVERSÄTTA I HANDLING

Oavsett om du ska göra en kund- eller medarbetarundersökning är själva mätningen egentligen ganska enkel. Utmaningen ligger i hur du ska förbereda organisationen och hantera utfallet av mätningen.

Förberedelse och planering av aktiviteter efteråt är direkt avgörande för utveckling av verksamheten och för engagemanget vid nästa, liknande insats. Vem kommer analysera utfallet? Hur tar organisationen fram de aktiviteter som behöver göras kopplat till mätningen?

Genom en strukturerad process får organisationen stöd före, under och efter en mätinsats. Den senare delen består i att omsätta resultatet i handling så att ansträngningen verkligen bidrar till att förändra verksamheten i rätt riktning.

## INNEHÅLL

- Planering genomförande
- Framtagande mätningunderlag
- Genomförande mätning
- Analys av utfallet inkl. förslag till insatser
- Återföring av resultat till deltagarna
- Framtagande av aktiviteter
- Uppföljning under genomförande av aktiviteter
- Mätning av måluppfyllelse
- Planering av nästkommande mätning