

Framtagande och arbete med planer

"Har du koll på vilka nästa steg verksamheten behöver ta? Vad behöver göras och när?"

ATT GÅ FRÅN ATT REAGERA TILL ATT VARA PROAKTIV

Affärsplan, verksamhetsplan, projektplan, marknadsplan, handlingsplan och strategier. Kärt barn har många namn. Flertalet organisationer prövar sig fram, gör justeringar löpande och har en långsam reaktionsförmåga. Måluppfyllelsen är ofta låg på grund av brister i kravställning och uppföljning.

Planarbete innebär att man löpande och på ett strukturerat sätt tar hänsyn till kundernas behov och önskemål. Analyserar företagets omvärld och interna delar. Definiera mål och strategier samt genomför och följer upp arbetet på ett effektivt sätt.

INNEHÅLL

- Översyn av vision, affärsidé och affärsmodell
- Analyser och slutsatser
- Mål och kritiska framgångsfaktorer
- Aktiviteter, genomförande och uppföljning